

Steinbeis BMI Fachseminar (FS)	
Influencer Relations durch Content Erfolgreiche Beziehungsarbeit zu den Meinungsmachern (Influencern)	
<p>Um sich mit Meinungsmachern zu vernetzen und eine gute, ergiebige Beziehung aufzubauen, ist es notwendig, mit ihnen auf Augenhöhe zu kommunizieren. Stil, Qualität, Relevanz und gutes Timing sind entscheidend, um von führenden Köpfen in Ihrer Branche wahrgenommen zu werden. Es geht nicht darum, „Social Media“-Kanäle zu beherrschen, sondern darum, in allen relevanten Kanälen langfristig zu überzeugen und so selbst zu einer Marke zu werden.</p> <p>In diesem Seminar erlernen Sie eine Strategie zum Aufbau von Influencer Relations, die in der Praxis erprobt worden ist. Richtig angewendet hilft Sie Ihnen dabei, ein funktionierendes Netzwerk aus Partnern aufzubauen, in für Sie relevanten Medien zu publizieren und von Kunden als Experte in Ihrer Branche wahrgenommen zu werden.</p> <p>Im Fokus des Seminars erarbeiten Sie konkrete Herangehensweisen, um Beziehungen zu Influencern aufzubauen. Von der Auswahl an Themen, ihre Aufbereitung bis hin zur Distribution werden alle relevanten Aspekte behandelt. Ein besonderer Schwerpunkt liegt in der Kommunikation mit Meinungsmachern sowie in der Pflege Ihres Netzwerks. Setzen Sie anschließend Social Media Business-tauglich um, indem Sie es in Marketing und Vertrieb integrieren.</p>	
Nutzen:	<ul style="list-style-type: none"> • Mit gezieltem Reputationsmanagement selbst zur Marke werden • Kontakte zu Meinungsmachern und Entscheidern knüpfen • In wichtigen Fachmagazinen als Experte publizieren • Zu Veranstaltungen und Seminaren als Key-Speaker eingeladen werden • Von Kunden als Experte wahrgenommen werden
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Meinungsmacher ermitteln und ansprechen • Technische Herausforderungen (Website, Blog, Kanäle wie Facebook, Twitter, Xing oder Instagram beherrschen) • Kommentare und Beiträge erstellen • Kommunikations-Workflow optimieren • Trust-Merkmale (vertrauensbildende Merkmale) nutzen • Konfliktsituationen meistern
Methoden:	<ul style="list-style-type: none"> • Content Marketing • Agiles Projektmanagement • Reputationsmanagement • Methoden in der Kommunikation • (gewaltfreie Kommunikation, Kooperation, Kontroverse) • Praxisbeispiele & Übungen
Tagesseminar:	2 Tage jeweils von 09:00 - 16:30 Uhr (2 * 8 SE) *)
Abendseminar:	4 Abende jeweils von 17:00 - 20:15 Uhr (4 * 4 SE) *)
	*) 1 Seminareinheit (SE) = 45 Minuten
Termin und Ort:	Die aktuellen Termine und Veranstaltungsorte entnehmen Sie bitte dem Internet. Gern bieten wir nach Absprache ein Einzeltraining / Inhouse-Training an.
Kosten:	Die aktuellen Kosten entnehmen Sie bitte dem Internet.
Teilnehmerzahl:	Max. 11